



Конгрессно-деловые возможности

- ✓ Диплом Официального партнера Форума
- ✓ Организация круглого стола, включая брендрование во всех каналах.
- ✓ Приветственное слово первого лица на Пленарном заседании, на Торжественном концерте
- ✓ Участи в качестве Спикера в работе круглых столов и сессий - 3-х спикеров от партнера.
- ✓ Предоставление 1-го аккредитованных переводчиков на мероприятия Партнера в период проведения Форума (по предварительной заявке).
- ✓ Участие до 15 представителей Партнера в работе форума и на кофе-брейках со статусом VIP.
- ✓ Предоставление аккредитованного видеографа на мероприятия Партнера в период проведения Форума (по предварительной заявке).
- ✓ Предоставление 1-го аккредитованного фотографа на мероприятия Партнера в период проведения Форума (по предварительной заявке).
- ✓ Предоставление фотоматериала всего мероприятия в электронном виде с правом использования
- ✓ Участие до 15 представителей Партнера в работе форума и на фуршетах со статусом VIP.
- ✓ Закрытая программа Afterparty в ресторане на 15 персон

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



PR-взаимодействие и рекламные возможности

- ✓ Размещение логотипа и информационного материала о компании Партнера на всех заставках перед пленарными сессиями и панельными дискуссиями Форума.
- ✓ Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума с момента предоставления информации.
- ✓ Размещение рекламно-информационных материалов (буклетов, проспектов и других печатных изданий) Партнёра на стойке регистрации участников. (Печатные материалы предоставляет партнёр).
- ✓ Объявление партнёра со сцены во время Международной Премии W3000, в начале и конце Премии.

- ✓ Размещение логотипа на Press wall, на внутренних рекламных поверхностях площадки проведения Форума.
- ✓ Размещение логотипа Партнера в рекламных модулях Форума в СМИ.
- ✓ Размещение логотипа Партнера в полиграфических материалах Форума
- ✓ Формирование пресс и пост-релизом и размещение на новостных источниках по России (89 регионов РФ, более 1117 городов).
- ✓ Приветственное слово со сцены на Международной Премии W3000 в номинации W3000, вручение приза Победительнице.
- ✓ Размещение 4-х авторских (экспертных) статей до 10 тыс. знаков у Генерального информационного партнёра ЭСМИ «Посольская жизнь»
- ✓ Размещение 2-х рекламных статей (информация о товарах, услугах, бренде в целях продвижения и привлечения к ним внимания) и банера (3 месяца) у Генерального информационного партнёра ЭСМИ «Посольская жизнь»



ВЫСТАВКА

- ✓ Брендинг выставочной площадки, фойе, зоны кофе-брейка и приватной переговорной логотипами
- ✓ Предоставление выставочной площади 8 м².
- ✓ Размещение информационного логотипа на печатной, рекламной продукции Выставки (бутылка воды, ручка, бейдж и др.).
- ✓ Размещение логотипа компании на полиграфической продукции Выставки на растяжках, баннерах.
- ✓ Размещение печатной продукции и/или любой иной информации о товарах и услугах Генерального Партнера на специально выделенных рекламных стойках Выставки.
- ✓ Презентация учреждений, услуг и товаров на информационных носителях мероприятия в видеоформате (до 5 минут). Демонстрация видеоматериала не менее 8 раз в 1 день на выставке.
- ✓ Распространение Вашей печатной продукции и/или любой иной информации о товарах и услугах экспонента представителями организационного комитета на Выставки

**Стоимость пакета:
3 500 000 руб.**