



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

4-й Международный форум «Женщина третьего тысячелетия»

18-19 ноября 2025 г.

Москва, КЦ Глав УпДК при МИД России

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ЖЕНЩИНА ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ»



Международный форум «Женщина третьего тысячелетия» - уникальная площадка для объединения женщин-лидеров регионов Российской Федерации и зарубежных дружественных стран, для обмена опытом и знакомства с передовыми практиками, направленные на обсуждения роли женщин в современном мире



Заявленные ключевые темы Форума направлены на позитивное влияние укрепления женского движения в России и взаимодействие между женщинами России и женщинами зарубежных дружественных стран

Мероприятие в цифрах



4-й форум

История

35+

Страны

89

Регионов РФ

>1200

Информационный
охват
городов и зарубежных
стран



Участники

РФ и зарубежные страны

Женщины-лидеры

Органы власти

ТПП

Дипломаты

МСП. БИЗНЕС

Здравоохранение

Культура

Образование

ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ В КАЧЕСТВЕ ПАРТНЕРА?



**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
ДОСТУП И
ПРЕМИАЛЬНЫЕ
УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

**АУДИТОРИЯ И
ДЕЛОВЫЕ
КОНТАКТЫ**

**РЕАЛИЗАЦИЯ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНТЕРЕСОВ
КОМПАНИИ**

**ЭФФЕКТИВНАЯ
РЕКЛАМА**

Партнеры имеют уникальные форматы участия, включая возможность формирования собственной повестки на площадке Форума

В качестве спикеров будут приглашены первые лица женского движения регионов РФ и разных стран мира, политики и бизнесмены, научные и культурные деятели, руководители и топ-менеджеры и др.

Для партнера Форума организаторы разрабатывают индивидуальные предложения с учетом целей развития компании

Площадка Форума предполагает широкие возможности для рекламы бренда партнера: размещение информации о партнере на сайте, видеотрансляции, размещение наружной рекламы, реклама в СМИ, рассылки по 89 регионам (более 1117 городам) РФ.

Уникальная площадка для выстраивания каналов коммуникации, формирования эффективного многостороннего диалога, расширения возможностей международного и межрегионального взаимодействия.



ПАРТНЕРАМ

- ✓ Компании присваивается статус партнера (по названию пакета) с правом использования логотипа Международного форума и указания данного статуса в своих рекламных мероприятиях с момента подписания договора до 30 декабря 2025г.
- ✓ Материалы с использованием логотипа Международного форума необходимо предварительно согласовывать с организатором Международного форума
- ✓ Предоставление фото- и видеоматериалов Международного форума (Выставки) в течение недели после завершения мероприятия.



Конгрессно-деловые возможности

- ✓ Диплом Генерального партнера Форума
- ✓ Организация круглого стола, включая брендрование во всех каналах.
- ✓ Приветственное слово первого лица на Пленарном заседании, на Торжественном концерте
- ✓ Участи в качестве Спикера в работе круглых столов и сессий -5 спикеров от партнера.
- ✓ Предоставление 2-х аккредитованных переводчиков на мероприятия Партнера в период проведения Форума (по предварительной заявке).
- ✓ Участие до 20 представителей Партнера в работе форума и на кофе-брейках со статусом VIP.
- ✓ Предоставление аккредитованного видеографа на мероприятия Партнера в период проведения Форума (по предварительной заявке).
- ✓ Предоставление 2-х аккредитованных фотографов на мероприятия Партнера в период проведения Форума (по предварительной заявке).
- ✓ Предоставление фотоматериала всего мероприятия в электронном виде с правом использования
- ✓ Предоставление машины бизнес класса с водителем
- ✓ Закрытая программа Afterparty в ресторане на 20 персон



PR-взаимодействие и рекламные возможности

- ✓ Размещение логотипа и информационного материала о компании Партнера на всех заставках перед пленарными сессиями и панельными дискуссиями Форума.
- ✓ Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума с момента предоставления информации.
- ✓ Размещение рекламно-информационных материалов (буклетов, проспектов и других печатных изданий) Партнёра на стойке регистрации участников. (Печатные материалы предоставляет партнёр).
- ✓ Объявление партнёра со сцены во время Международной Премии W3000, в начале и конце Премии.

- ✓ Размещение логотипа на Press wall, на внутренних рекламных поверхностях площадки проведения Форума.
- ✓ Размещение логотипа Партнера в рекламных модулях Форума в СМИ.
- ✓ Размещение логотипа Партнера в полиграфических материалах Форума
- ✓ Формирование пресс и пост-релизом и размещение на новостных источниках по России (89 регионов РФ, более 1117 городов).
- ✓ Приветственное слово со сцены на Международной Премии W3000 в номинации W3000, вручение приза Победительнице.
- ✓ Размещение 6-ти авторских (экспертных) статей до 10 тыс. знаков у Генерального информационного партнёра ЭСМИ «Посольская жизнь»
- ✓ Размещение 3-х рекламных статей (информация о товарах, услугах, бренде в целях продвижения и привлечения к ним внимания) и банера (6 месяцев) у Генерального информационного партнёра ЭСМИ «Посольская жизнь»



ВЫСТАВКА

- ✓ Брендинг выставочной площадки, фойе, зоны кофе-брейка и приватной переговорной логотипами
- ✓ Предоставление выставочной площади 10 м2.
- ✓ Размещение информационного логотипа на печатной, рекламной продукции Выставки (бутылка воды, ручка, бейдж и др.).
- ✓ Размещение логотипа компании на полиграфической продукции Выставки на растяжках, баннерах.
- ✓ Размещение печатной продукции и/или любой иной информации о товарах и услугах Генерального Партнера на специально выделенных рекламных стойках Выставки.

- ✓ Презентация учреждений, услуг и товаров на информационных носителях мероприятия в видеоформате (до 5 минут). Демонстрация видеоматериала не менее 10 раз в 1 день на выставке.
- ✓ Распространение Вашей печатной продукции и/или любой иной информации о товарах и услугах экспонента представителями организационного комитета на Выставки

**Стоимость пакета:
5 500 000 руб.**



Конгрессно-деловые возможности

- ✓ Диплом Официального партнера Форума
- ✓ Организация круглого стола, включая брендрование во всех каналах.
- ✓ Приветственное слово первого лица на Пленарном заседании, на Торжественном концерте
- ✓ Участи в качестве Спикера в работе круглых столов и сессий - 3-х спикеров от партнера.
- ✓ Предоставление 1-го аккредитованных переводчиков на мероприятия Партнера в период проведения Форума (по предварительной заявке).
- ✓ Участие до 15 представителей Партнера в работе форума и на кофе-брейках со статусом VIP.
- ✓ Предоставление аккредитованного видеографа на мероприятия Партнера в период проведения Форума (по предварительной заявке).
- ✓ Предоставление 1-го аккредитованного фотографа на мероприятия Партнера в период проведения Форума (по предварительной заявке).
- ✓ Предоставление фотоматериала всего мероприятия в электронном виде с правом использования
- ✓ Участие до 15 представителей Партнера в работе форума и на фуршетах со статусом VIP.
- ✓ Закрытая программа Afterparty в ресторане на 15 персон



PR-взаимодействие и рекламные возможности

- ✓ Размещение логотипа и информационного материала о компании Партнера на всех заставках перед пленарными сессиями и панельными дискуссиями Форума.
- ✓ Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума с момента предоставления информации.
- ✓ Размещение рекламно-информационных материалов (буклетов, проспектов и других печатных изданий) Партнёра на стойке регистрации участников. (Печатные материалы предоставляет партнёр).
- ✓ Объявление партнёра со сцены во время Международной Премии W3000, в начале и конце Премии.

- ✓ Размещение логотипа на Press wall, на внутренних рекламных поверхностях площадки проведения Форума.
- ✓ Размещение логотипа Партнера в рекламных модулях Форума в СМИ.
- ✓ Размещение логотипа Партнера в полиграфических материалах Форума
- ✓ Формирование пресс и пост-релизом и размещение на новостных источниках по России (89 регионов РФ, более 1117 городов).
- ✓ Приветственное слово со сцены на Международной Премии W3000 в номинации W3000, вручение приза Победительнице.
- ✓ Размещение 4-х авторских (экспертных) статей до 10 тыс. знаков у Генерального информационного партнёра ЭСМИ «Посольская жизнь»
- ✓ Размещение 2-х рекламных статей (информация о товарах, услугах, бренде в целях продвижения и привлечения к ним внимания) и банера (3 месяца) у Генерального информационного партнёра ЭСМИ «Посольская жизнь»



ВЫСТАВКА

- ✓ Брендинг выставочной площадки, фойе, зоны кофе-брейка и приватной переговорной логотипами
- ✓ Предоставление выставочной площади 8 м².
- ✓ Размещение информационного логотипа на печатной, рекламной продукции Выставки (бутылка воды, ручка, бейдж и др.).
- ✓ Размещение логотипа компании на полиграфической продукции Выставки на растяжках, баннерах.
- ✓ Размещение печатной продукции и/или любой иной информации о товарах и услугах Генерального Партнера на специально выделенных рекламных стойках Выставки.

- ✓ Презентация учреждений, услуг и товаров на информационных носителях мероприятия в видеоформате (до 5 минут). Демонстрация видеоматериала не менее 8 раз в 1 день на выставке.
- ✓ Распространение Вашей печатной продукции и/или любой иной информации о товарах и услугах экспонента представителями организационного комитета на Выставки

**Стоимость пакета:
3 500 000 руб.**



Конгрессно-деловые возможности

- ✓ Диплом Стратегического партнера Форума
- ✓ Организация круглого стола, включая брендрование во всех каналах.
- ✓ Приветственное слово первого лица на заседании Международного дискуссионного клуба «VISIO 3000», на Торжественном концерте
- ✓ Участи в качестве Спикера в работе круглых столов и сессий - 2-х спикеров от партнера.
- ✓ Предоставление 1-го аккредитованных переводчиков на мероприятия Партнера в период проведения Форума (по предварительной заявке).

- ✓ Участие до 15 представителей Партнера в работе форума и на фуршетах со статусом VIP.
- ✓ Предоставление 1-го аккредитованного фотографа на мероприятия Партнера в период проведения Форума (по предварительной заявке).
- ✓ Предоставление фотоматериала всего мероприятия в электронном виде с правом использования
- ✓ Участие до 5 представителей Партнера в работе форума и на кофе-брейках со статусом VIP.
- ✓ Закрытая программа Afterparty в ресторане на 5 персон
- ✓ Предоставление персонального менеджера .



PR-взаимодействие и рекламные возможности

- ✓ Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума с момента предоставления информации.
- ✓ Размещение рекламно-информационных материалов (буклетов, проспектов и других печатных изданий) Партнёра на стойке регистрации участников. (Печатные материалы предоставляет партнёр).
- ✓ Объявление партнёра со сцены во время Международной Премии W3000, в начале и конце Премии.
- ✓ Размещение логотипа на Press wall, на внутренних рекламных поверхностях площадки проведения Форума.

- ✓ Размещение логотипа Партнера в рекламных модулях Форума в СМИ.
- ✓ Размещение логотипа Партнера в полиграфических материалах Форума
- ✓ Формирование пресс и пост-релизом и размещение на новостных источниках по России (89 регионов РФ, более 1117 городов).
- ✓ Приветственное слово со сцены на Международной Премии W3000 в номинации W3000, вручение приза Победительнице.
- ✓ Размещение 2-х авторских (экспертных) статей до 10 тыс. знаков у Генерального информационного партнёра ЭСМИ «Посольская жизнь»
- ✓ Размещение 1-й рекламных статей (информация о товарах, услугах, бренде в целях продвижения и привлечения к ним внимания) и банера (1 месяц)) у Генерального информационного партнёра ЭСМИ «Посольская жизнь»



ВЫСТАВКА

- ✓ Брендинг выставочной площадки, фойе, зоны кофевейка логотипами
- ✓ Предоставление выставочной площади 6 м².
- ✓ Размещение информационного логотипа на печатной, рекламной продукции Выставки (бутылка воды, ручка, бейдж и др.).
- ✓ Размещение логотипа компании на полиграфической продукции Выставки на растяжках, баннерах.
- ✓ Размещение печатной продукции и/или любой иной информации о товарах и услугах Генерального Партнера на специально выделенных рекламных стойках Выставки.
- ✓ Презентация учреждений, услуг и товаров на информационных носителях мероприятия в видеоформате (до 5 минут). Демонстрация видеоматериала не менее 6 раз в 1 день на выставке.
- ✓ Распространение Вашей печатной продукции и/или любой иной информации о товарах и услугах экспонента представителями организационного комитета на Выставки

**Стоимость пакета:
1 500 000 руб.**



БЕНИФИТЫ ДЛЯ ПАРТНЕРА

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Диплом Партнера Форума (по названию пакета)✓ Приветственное слово первого лица на Заседании дискуссионного клуба «VISION 3000»✓ Участи в качестве Спикера в работе круглых столов и сессий✓ Размещение рекламно-информационных материалов (буклетов, проспектов и других печатных изданий) Партнёра на стойке регистрации участников Форума. (Печатные материалы предоставляет партнёр).✓ Объявление о партнерах со сцены. | <ul style="list-style-type: none">✓ 2 билетов на закрытый фуршет✓ Размещение логотипа на Press wall✓ Предоставление фотоматериала всего мероприятия в электронном виде с правом использования✓ Пригласительные билеты на Торжественное открытие до 2 билетов✓ Анонсирование компании до, во время и после форума:<ul style="list-style-type: none">• на страницах форума и в социальных сетях• на всех сайтах организаторов мероприятия |
|--|--|

Стоимость пакета: 500 000 руб.



ЖЕНЩИНА ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

- ✓ Участие в 1-м эфире цикла передач «ЖЕНЩИНА ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ».
- ✓ Размещение логотипа и информационного материала о компании Партнера на дипломах финалистов и Победителя Международной Премии
- ✓ 10 билетов на Торжественное награждение
- ✓ Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума: в разделе «Партнеры» с момента предоставления информации.
- ✓ Размещение 1-й рекламной статьи в ЭСМИ «Посольская жизнь».

- ✓ Размещение рекламно-информационных материалов (буклетов, проспектов и других печатных изданий) Партнёра на стойке регистрации участников Форума. (Печатные материалы предоставляет партнёр).
- ✓ Объявление о партнерах со сцены.
- ✓ Награждение победителя Международной премии
- ✓ 5 билетов на закрытый фуршет
- ✓ Размещение логотипа на Press wall
- ✓ Формирование пост-релизов и размещение на новостных источниках по России (89 регионов РФ, 1117 городов, зарубежные дружественные страны страны).

**Стоимость пакета:
500 000 руб.**

ПАРТНЕР МЕЖДУНАРОДНОГО ФОТОКОНКУРСА



ФАДН РОССИИ
Федеральное агентство
по делам национальностей



МАМА И ДЕТИ В НАЦИОНАЛЬНЫХ КОСТЮМАХ

- ✓ Участие в 1-м эфире цикла передач «ЖЕНЩИНА ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ».
- ✓ Размещение логотипа и информационного материала о компании Партнера на дипломах финалистов и Победителей Фотоконкурса
- ✓ 10 билетов на Торжественное награждение
- ✓ Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума: в разделе «Партнеры» с момента предоставления информации.
- ✓ Размещение 1-й рекламной статьи в ЭСМИ «Посольская жизнь».

- ✓ Размещение рекламно-информационных материалов (буклетов, проспектов и других печатных изданий) Партнёра на стойке регистрации участников Форума. (Печатные материалы предоставляет партнёр).
- ✓ Объявление о партнерах со сцены.
- ✓ Награждение победителей Фотоконкурса
- ✓ 5 билетов на закрытый фуршет
- ✓ Размещение логотипа на Press wall
- ✓ Формирование пост-релизов и размещение на новостных источниках по России (89 регионов РФ, 1117 городов, зарубежные дружественные страны страны).

**Стоимость пакета:
500 000 руб.**

www.iwuorg.com

www.woman3000.org



ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ

- ✓ Участие в 1-м эфире цикла передач «ЖЕНЩИНА ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ».
- ✓ 10 билетов на Торжественное награждение
- ✓ Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума: в разделе «Партнеры» с момента предоставления информации.
- ✓ Размещение 1-й рекламной статьи в ЭСМИ «Посольская жизнь».

- ✓ Размещение рекламно-информационных материалов (буклетов, проспектов и других печатных изданий) Партнёра на стойке регистрации участников Форума. (Печатные материалы предоставляет партнёр).
- ✓ Объявление о партнерах со сцены.
- ✓ 5 билетов на закрытый фуршет
- ✓ Размещение логотипа на Press wall
- ✓ Формирование пост-релизов и размещение на новостных источниках по России (89 регионов РФ, 1117 городов, зарубежные дружественные страны страны)

**Стоимость пакета:
1 000 000 руб.**



БИНИФИТЫ ДЛЯ ПАРТНЕРА

- ✓ 6 билетов на Торжественное награждение
- ✓ Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума: в разделе «Партнеры» с момента предоставления информации.
- ✓ Размещение 1-й рекламной статьи в ЭСМИ «Посольская жизнь».
- ✓ 3 билета на закрытый фуршет
- ✓ Размещение логотипа на Press wall

- ✓ Размещение рекламно-информационных материалов (буклетов, проспектов и других печатных изданий) Партнёра на стойке регистрации участников Форума. (Печатные материалы предоставляет партнёр).
- ✓ Объявление о партнерах со сцены.
- ✓ Формирование пост-релизов и размещение на новостных источниках по России (89 регионов РФ, 1117 городов, зарубежные дружественные страны страны).

**Стоимость пакета:
договорная**



БИНИФИТЫ ДЛЯ ПАРТНЕРА

- ✓ 6 билетов на Торжественное награждение
- ✓ Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума: в разделе «Партнеры» с момента предоставления информации.
- ✓ Размещение 1-й рекламной статьи в ЭСМИ «Посольская жизнь».
- ✓ Размещение логотипа на Press wall

- ✓ Размещение рекламно-информационных материалов (буклетов, проспектов и других печатных изданий) Партнёра на стойке регистрации участников Форума. (Печатные материалы предоставляет партнёр).
- ✓ Объявление о партнерах со сцены.
- ✓ 3 билетов на закрытый фуршет
- ✓ Формирование пост-релизов и размещение на новостных источниках по России (89 регионов РФ, 1117 городов, зарубежные дружественные страны страны).

**Стоимость пакета:
Договорная**



БИНИФИТЫ ДЛЯ ПАРТНЕРА

- ✓ 4 билетов на Торжественное награждение
- ✓ Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума: в разделе «Партнеры» с момента предоставления информации.
- ✓ Размещение 1-й рекламной статьи в ЭСМИ «Посольская жизнь».
- ✓ 3 билета на закрытый фуршет
- ✓ Размещение логотипа на Press wall

- ✓ Размещение рекламно-информационных материалов (буклетов, проспектов и других печатных изданий) Партнёра на стойке регистрации участников Форума. (Печатные материалы предоставляет партнёр).
- ✓ Объявление о партнерах со сцены.
- ✓ Формирование пост-релизов и размещение на новостных источниках по России (89 регионов РФ, 1117 городов, зарубежные дружественные страны страны).

**Стоимость пакета:
договорная**

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

КЦ Глав УпДК при МИД России



Культурный центр ГлавУпДК при МИД России — популярное в Москве место встреч представителей дипломатической элиты, бизнеса, прессы и представителей творческих профессий

Проводятся мероприятия и приемы от имени дипломатических представительств разных государств, церемонии награждения престижными творческими и профессиональными премиями, концерты лучших исполнителей классической и современной музыки, выставки ведущих российских и иностранных художников



Генеральный информационный партнёр



Сетевое издание «Посольская Жизнь» - **единственный проект в России**, освещающий деятельность Посольств зарубежных стран в Российской Федерации и диппредставительств РФ за рубежом

Регистрационный номер: серия ЭЛ № ФС 77 – 81569 от 03.08.2021 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций



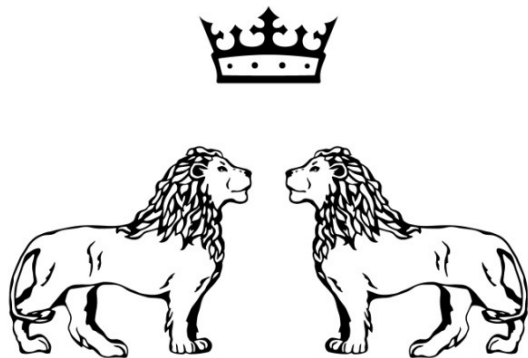
**ПОСОЛЬСКАЯ
ЖИЗНЬ**



> 900 000
просмотров
Ежемесячно

<https://embassylife.ru/>

Официальный партнер — отель «Карлтон Москва»



THE CARLTON
MOSCOW

Официальный партнер — отель
«Карлтон Москва» — ГОТОВ
предоставить для членов делегации
специальные льготные условия
размещения.

Условия бронирования:

- Заявки направляются в Отдел бронирования отеля:
reservations@carltonmoscow.com
- Обязательная пометка: **«Участник Форума "Женщина третьего тысячелетия"»**



<https://carltonmoscow.com/>



ОРГАНИЗАТОР



РОО «Интернациональный Союз Женщин»
по поддержке женщин предпринимателей
малого и среднего бизнеса



- Организатор Бизнес площадки «Женщина третьего тысячелетия»
- Организатор Международного Фестиваля НХП и ремесел «Руками женщины»
- Организатор Международной выставки «Медицина и туризм»
- Член ТПП России, член ТПП г. Москвы
- Официальный коллаборатор Ассоциации организаций средиземноморских деловых женщин (AFAEMME)



За дополнительной информацией
по организации тематического круглого
стола, участию в качестве ПАРТНЕРА и др.

Обращайтесь в Организационный
комитет Международного Форума

+7 (968) 441-84-51 (WA)

+7 (967) 148-38-32 (WA)

iwuorg@gmail.com